

## Obchodní a finanční výsledky Modré pyramidy v roce 2009

- V roce 2009 Modrá pyramida uzavřela 188 000 smluv o stavebním spoření a jejich prodloužení - stala se tak dvojkou na trhu.
- Nově poskytnuté úvěry na bydlení dosáhly solidních 10,5 mld. Kč.
- Rekordním 40 500 klientům Modrá pyramida zprostředkovala bankovní a pojišťovací produkty.

**V Praze dne 25. 2. 2010** - Rok 2009 byl z pohledu obchodních i finančních výsledků pro Modrou pyramidu rokem velmi úspěšným a to i přes složité ekonomické prostředí, pokles zájmu o úvěry na bydlení a rostoucí nezaměstnanost.

**V roce 2009 vzrostl významně zájem o stavební spoření u Modré pyramidy.** Modré pyramidě se podařilo uzavřít rekordních 187 945 smluv o stavebním spoření (včetně navýšení), což je o 26 688 smluv více než v roce předcházejícím. Cílová částka uzavřených smluv vzrostla o necelou miliardu korun na 40,1 mld. Kč.

Celková cílová částka smluv o stavebním spoření, které Modrá pyramida eviduje, vzrostla oproti roku předcházejícímu o 7,7 mld. Kč a dosáhla výše 233,5 mld. Kč.

Přestože celkově zaznamenal trh stavebního spoření pokles zájmu o nové smlouvy, Modrá pyramida dokázala tento zájem zvýšit a stala se z tohoto pohledu dvojkou na trhu a posílila svůj tržní podíl o 5,7 % na celkových 21,2 % (dle počtu nově uzavřených obchodů). Tento nárůst zájmu o stavební spoření u Modré pyramidy svědčí o tom, že lidé stále vyhledávají produkty, které jim poskytnou především vysokou míru bezpečí, optimální zhodnocení úspor a možnost čerpání výhodného úvěru na bydlení. Významnou roli zde sehrála také stále se zvyšující kvalita služeb rodinných finančních poradců Modré pyramidy a rozšíření nabídky o dva nové produkty – Prodloužení PLUS, určené pro stávající klienty a Spoření EFEKT pro nové i stávající klienty.

Celkový objem vkladů na účtech stavebního spoření vzrostl v roce 2009 o 2,7 % na 67,1 mld. Kč.

**Přestože v úvěrové oblasti zaznamenala Modrá pyramida mírný pokles, tržní podíl udržela.** V roce 2009 poskytla 15 986 úvěrů v objemu 10,4 mld. Kč, což znamenalo pokles o 9,4 %, přičemž celkově klesl objem úvěrů poskytnutých všemi stavebními spořitelny o 11% (dle údajů zveřejněných ČTK).

Méně úvěrů poskytly především mimopražské regiony, naopak pražské regiony a Hypocentrum Modré pyramidy dokázaly navýšit objem poskytnutých úvěrů až o 18 %. Nejoblíbenějším produktem byl i v roce 2009 Hypoúvěr, zájem vzrostl také o úvěry určené na renovace a modernizace bydlení a to i formou nově zavedeného Rychloúvěru. V roce 2009 činila průměrná výše překlenovacích úvěrů včetně Hypoúvěrů 805 tis. Kč, přidělených úvěrů 194 tis. Kč.

Celkový objem poskytnutých úvěrů na bydlení vzrostl v roce 2009 o 16 % a dosáhl 45,6 mld Kč, poměr poskytnutých úvěrů na bydlení k přijatým spořicími vkladům vzrostl již na 67,9%.

### PhDr. Hana Vaněčková

ředitelka externí a interní komunikace  
Modrá pyramida stavební spořitelna, a.s.  
Bělehradská 128, 120 21 Praha 2  
Tel.: +420 222 824 317, +420 604 849 413  
hana.vaneckova@mpss.cz  
www.modrapyramida.cz



**Modrá pyramida nabízí produkty pro celou rodinu** a klienti to velice oceňují. Svědčí o tom vysoký prodej především tzv. Modrých produktů, které byly vyvinuty v rámci Skupiny Komerční banky a kterých Modrá pyramida zprostředkovala v minulém roce 20 734 ks – šlo především o Modré konto a Modré konto Plus, Modrou půjčku a Modrou kreditní kartu. Významný zájem pokračoval také o penzijní připojištění od Penzijního fondu KB, o rizikové životní pojištění PYRAMIDA od KB pojišťovny či o životní pojištění a pojištění majetku pojišťovny Allianz. Celkem zprostředkovala Modrá pyramida v loňském roce 19 803 těchto produktů.

Zájem a důvěra klientů Modré pyramidy je dána šíří a pestrostí obchodní nabídky, ale především stále rostoucím počtem, kvalitou a rozsahem služeb sítě rodinných finančních poradců. Klientský servis poskytuje 1 537 kvalifikovaných poradců Modré pyramidy ve 262 prodejních místech po celé České republice.

---

## FINANČNÍ VÝSLEDKY

(neauditované údaje podle českých účetních standardů)

**Úvěry a pohledávky za klienty** vzrostly o 16 % na 45,6 mld. Kč.

**Vklady klientů** vzrostly o 2,1 % na 67,1 mld. Kč.

**Celková bilanční suma** k 31. prosinci 2009 vzrostla o 7,6 % oproti konci roku 2008 a dosáhla 76,1 mld. Kč.

**Kapitálová přiměřenost** se oproti roku 2008 zvýšila o 1,5 % na 11,14 %.

**Poměr poskytnutých úvěrů na bydlení k přijatým spořicími vkladům** vzrostl o 8,1 % na 67,9%.

**Čisté bankovní výnosy** vzrostly v porovnání s rokem 2008 o 11,0 % na 1 593,9 mil. Kč.

**Celkové provozní náklady** byly v r. 2009 nižší o 8,7 % a dosáhly 674,4 mil. Kč.

**Náklady na riziko** se v porovnání s rokem 2008 zvýšily o 59,3 % na 132 mil. Kč.

**Čistý zisk** se v porovnání s rokem 2008 zvýšil o 27,5 % na 739,7 mil. Kč.

**Ziskovost kapitálu (ROAE)** se oproti roku 2008 zvýšila o 0,8 % na 26,2 %.

### PhDr. Hana Vaněčková

ředitelka externí a interní komunikace  
Modrá pyramida stavební spořitelna, a.s.  
Bělehradská 128, 120 21 Praha 2  
Tel.: +420 222 824 317, +420 604 849 413  
hana.vaneckova@mpss.cz  
www.modrapyramida.cz

